Pirkimo sąlygų priedas Nr. 13 „Specialistų patirtis“[[1]](#footnote-2)

**TIEKĖJO SIŪLOMI SPECIALISTAI[[2]](#footnote-3)**

**(Pagal Pirkimo sąlygų 4 priedo 3.1 p.)**

***(koreguojama pagal poreikį)***

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Tiekėjo siūlomo **programos vadovo** vardas, pavardė: | | | |
| Reikalavimų aprašymas | Suteiktų paslaugų aprašymas | Laikotarpis | Užsakovo / darbdavio asmenų kontaktus, galinčių suteikti informacijos apie projekto vadovo atsakomybes, patvirtinti specialisto patirtį |
| Per pastaruosius 3 (trejus) metus iki pasiūlymų pateikimo termino pabaigos turi būti parengęs ir įgyvendinęs ne mažiau kaip 2 tęstines (ne trumpesnes kaip 64 val. trukmės) mokymų programas verslo plėtros strategijos (eksporto/rinkodaros/prekės ženklo vystymo/pardavimų) ruošimo į užsienio rinką ir/ar su tuo susijusiomis temomis |  |  |  |
| Per pastaruosius 3 (trejus) metus iki pasiūlymų pateikimo termino pabaigos turi būti pravedęs ne mažiau kaip 40 motyvacinių atrankos pokalbių su įmonėmis. |  |  |  |
| Per pastaruosius 3 (trejus) metus iki pasiūlymų pateikimo termino pabaigos turi turėti ne mažiau kaip 200 valandų patirtį vedant paskaitas/ seminarus/ mokymus. |  |  |  |
| Per pastaruosius 3 (trejus) metus iki pasiūlymų pateikimo termino pabaigos turi turėti ne mažiau kaip 200 valandų konsultavimo patirtį konsultuojant įmones rinkodaros strategijų ir/ ar verslo plėtros klausimais. |  |  |  |

**(Pagal Pirkimo sąlygų 4 priedo 3.2 p.)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Tiekėjo siūlomo **mokymų vykdytojo – eksperto** vardas, pavardė: | | | |
| Pasitelkimo pagrindas (pasirenkama viena iš nurodytų reikšmių): *Darbuotojas / Asmuo bus įdarbintas laimėjimo atveju / Subtiekėjas* | | | |
| Reikalavimų aprašymas | Paslaugų aprašymas ir suteikimo trukmė val. | Paslaugos suteikimo laikotarpis | Užsakovo / darbdavio asmenų kontaktus, galinčių suteikti informacijos apie projekto vadovo atsakomybes, patvirtinti specialisto patirtį |
| Per pastaruosius 3 (trejus) metus iki pasiūlymų pateikimo termino pabaigos turi turėti ne mažiau kaip 150 valandų įmonių konsultavimo patirtį verslo plėtros strategijos (eksporto/rinkodaros/prekės ženklo vystymo/pardavimų) ruošimo į užsienio rinką ir/ar su tuo susijusiomis temomis. |  |  |  |
| Per pastaruosius 3 (trejus) metus iki pasiūlymų pateikimo termino pabaigos turi turėti ne mažiau 100 val. patirtį vedant seminarus / paskaitas/ mokymus/ strateginio planavimo sesijas įmonėms verslo plėtros strategijos (eksporto/rinkodaros/prekės ženklo vystymo/pardavimų) ruošimo į užsienio rinką ir/ar su tuo susijusiomis temomis. |  |  |  |

1. Šis priedas pateikiamas kartu su Pasiūlymu. [↑](#footnote-ref-2)
2. Atkreipiame dėmesį, kad jeigu Tiekėjas ketina siūlyti specialistus, kurie nėra jo arba jo Subtiekėjo darbuotojai ir laimėjimo atveju nebus įdarbinami Tiekėjo arba Subtiekėjo, tie specialistai turėtų būti traktuojami kaip Subtiekėjai ar ūkio subjektai. Atsižvelgiant į tai, tokiu atveju turi būti pateiktas dokumentas dėl sutikimo būti Tiekėjo Subtiekėju. [↑](#footnote-ref-3)